



Inspirujące rozwiązania

Kim jest FEB?

Jesteśmy agencją interaktywną, specjalizującą się w budowaniu marki w social media oraz dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań z dziedziny marketingu.

Nasz zespół składa się z osób, dla których Internet jest największą pasją, dzięki temu często zaskakujemy Klientów swoimi rozwiązaniami.



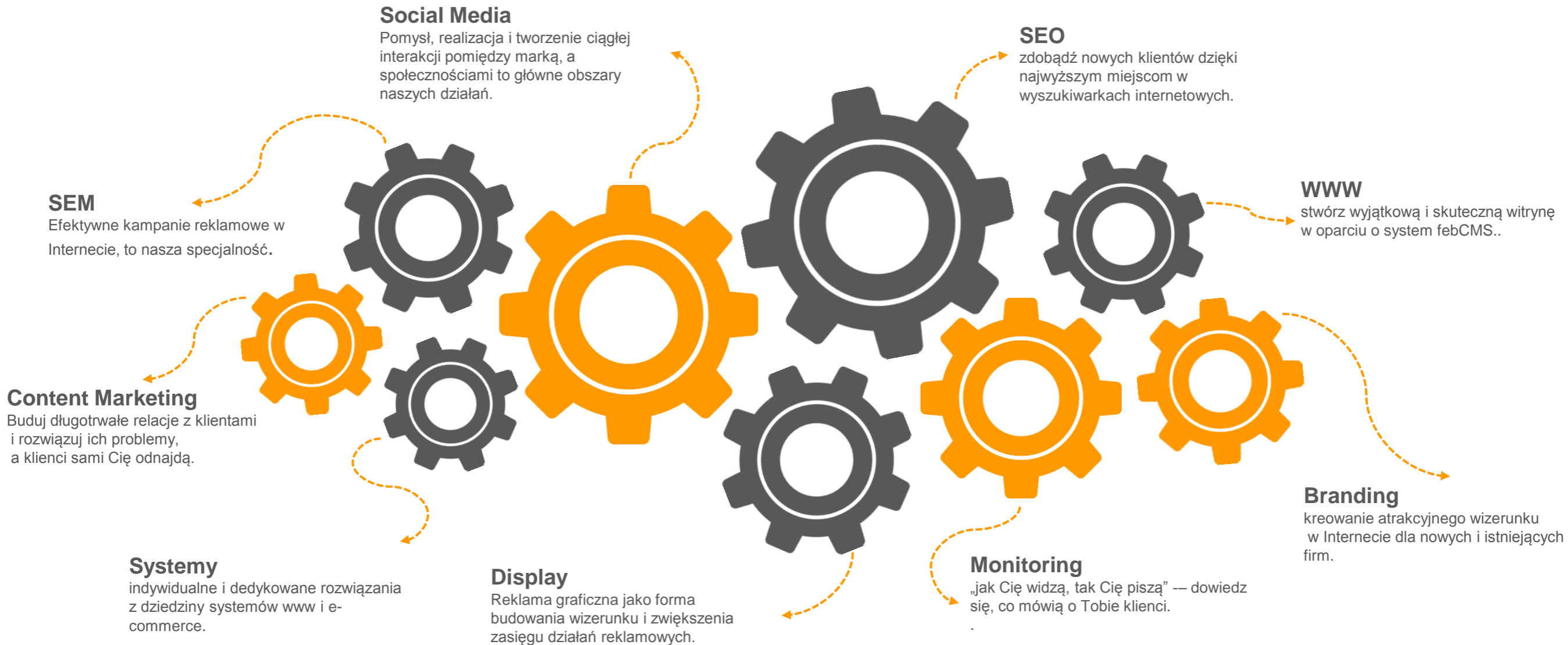
Certyfikowani Partnerzy

Należymy do elitarnego grona agencji odznaczonych jako Partnerzy Google AdWords – od teraz Twoje reklamy w wyszukiwarkach znajdują się w rękach najlepszych specjalistów!



Internetoholicy

Działamy we wszystkich obszarach Internetu i coraz częściej wchodzimy także do świata offline, by tam tworzyć skuteczne kampanie.



Socjalmaniacy

Media społecznościowe od zawsze były naszym konikiem. Kompleksowa obsługa działań komunikacyjnych social media jest ważnym elementem naszej działalności, a jej ciągłe szlifowanie i udoskonalenie jest ciągłą drogą rozwoju FEB.

Komunikacja

Każda marka powinna wiedzieć co ma do powiedzenia, ważne by przekaz był jednolity i regularny.

Analiza

Poznaj swoje słabe i mocne strony, zbadaj konkurencję i buduj przewagę.

Strategia

Strategia komunikacyjna to podstawa – pozwala zidentyfikować i utrzymać w ryzach całość komunikacji marki.

Optymalizacja

Wymyśl, zrób, sprawdź, zrób lepiej! Ciągłe dążymy do możliwie najlepszych efektów Twoich kampanii.



Google+



Pinterest



twitter



Instagram



foursquare



You Tube



facebook.

Konkursy

Niestandardowe rozwiązania i budowa zaangażowania fanów – konkurs w mediach społecznościowych nie jedno ma imię.

Aplikacje

Piękne, funkcjonalne i niezawodne – zawsze zgodne z oczekiwaniami.

Reklama

Precyzyjnie wymierzona i skuteczna pozwala budować ruch i zasięg marki

Raportowanie

Przejrzyście przedstawione efekty kampanii, które pomogą Ci w podejmowaniu właściwych decyzji.

Reklamoznawcy

Nowoczesne systemy i narzędzia reklamowe w Internecie powoli stają się niemal odrębną gałęzią nauki. Efektywność działań zależy od doświadczenia i nadążania za najnowszymi trendami. Znamy dostępne opcje, a w naszych działaniach stawiamy na efektywność. Przyłączysz się?

Google AdWords

Reklama tekstowa w wyszukiwarce, to podstawa działań promocyjnych on-line. Dzięki precyzyjnie przygotowanym treściom o słowom kluczowym pozyskujemy wartościowy ruch na stronę WWW.

Display

Odpowiednio dobrane portale i nakierowanie na wybrane typy użytkowników Internetu pozwalają prowadzić kampanie graficzne, które nie tylko budują ogromny zasięg, ale cechują się również wysoką efektywnością.

Google Zakupy

Wykorzystując informacje o produktach ze sklepu Klienta jesteśmy w stanie promować je w efektywny sposób w wyszukiwarce Google. Reklama produktów idealnie uzupełnia kampanię linków tekstowych.

Remarketing

Docieramy do użytkowników, którzy opuszczają witrynę Klienta bez podjęcia oczekiwanej akcji. Dzięki remarketingowi ponownie ściągamy wartościowy ruch na stronę Klienta.

Facebook Ads

Reklama na Facebook cechuje się ogromnymi możliwościami targetowania, tzn. docierania do wybranych grup użytkowników z odpowiednio dostosowanym przekazem reklamowym.

Remarketing Facebook

Zastosowanie remarketingu na Facebooku pozwoli również w obrębie tego serwisu śledzić użytkowników, którzy odwiedzili stronę WWW Klienta, ale nie dokonali oczekiwanej akcji.

Reklama dynamiczna

Dynamiczne Reklamy Produktowe, to forma remarketingu, która wykorzystuje informacje o przeglądanych przez użytkowników produktach. Dzięki temu internauci otrzymują reklamę w pełni odpowiadającą ich oczekiwaniom zakupowym.

Pogromcy Google'a (i nie tylko!)

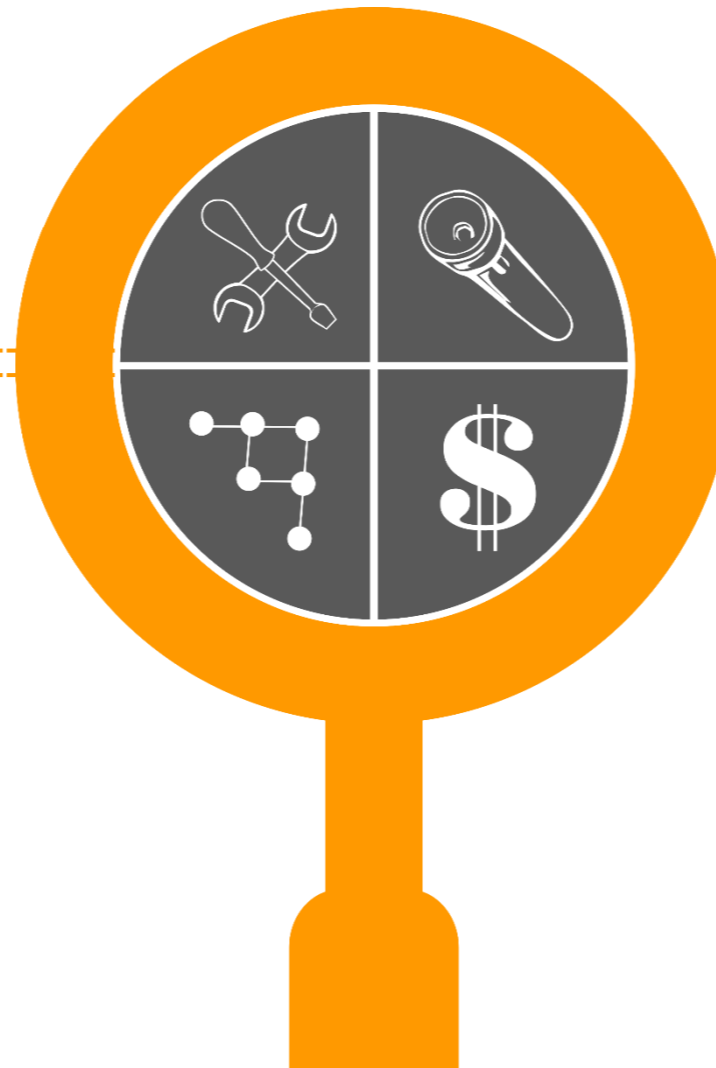
Pozycjonowanie to ciągła gra z Googlem. Masa wiedzy poparta ciągłymi obserwacjami algorytmu pozwala utrzymać się na szczycie.

Budowanie pozycji strony

Budowa pozycji strony ma wiele składowych. Składa się z działań na stronie (onsite) oraz poza nią (offsite). To nie masowe zdobywanie linków sprowadzi klientów na Twoją stronę, a budowanie pozycji strony. Przekazujemy **pełnokrwiste korzyści**, które pobudzają Google i zapomina on o konkurencji.

Dopasowanie strony do algorytmu

Algorytm Google zmienia się częściej niż dni w roku. Wśród nich są takie, które wywracają świat pozycjonowania. Dlatego, ważne jest **przygotowanie strony**, aby zajmowała stałą pozycję w wynikach wyszukiwania „na okrągło”.



Audyt Twojej Strony

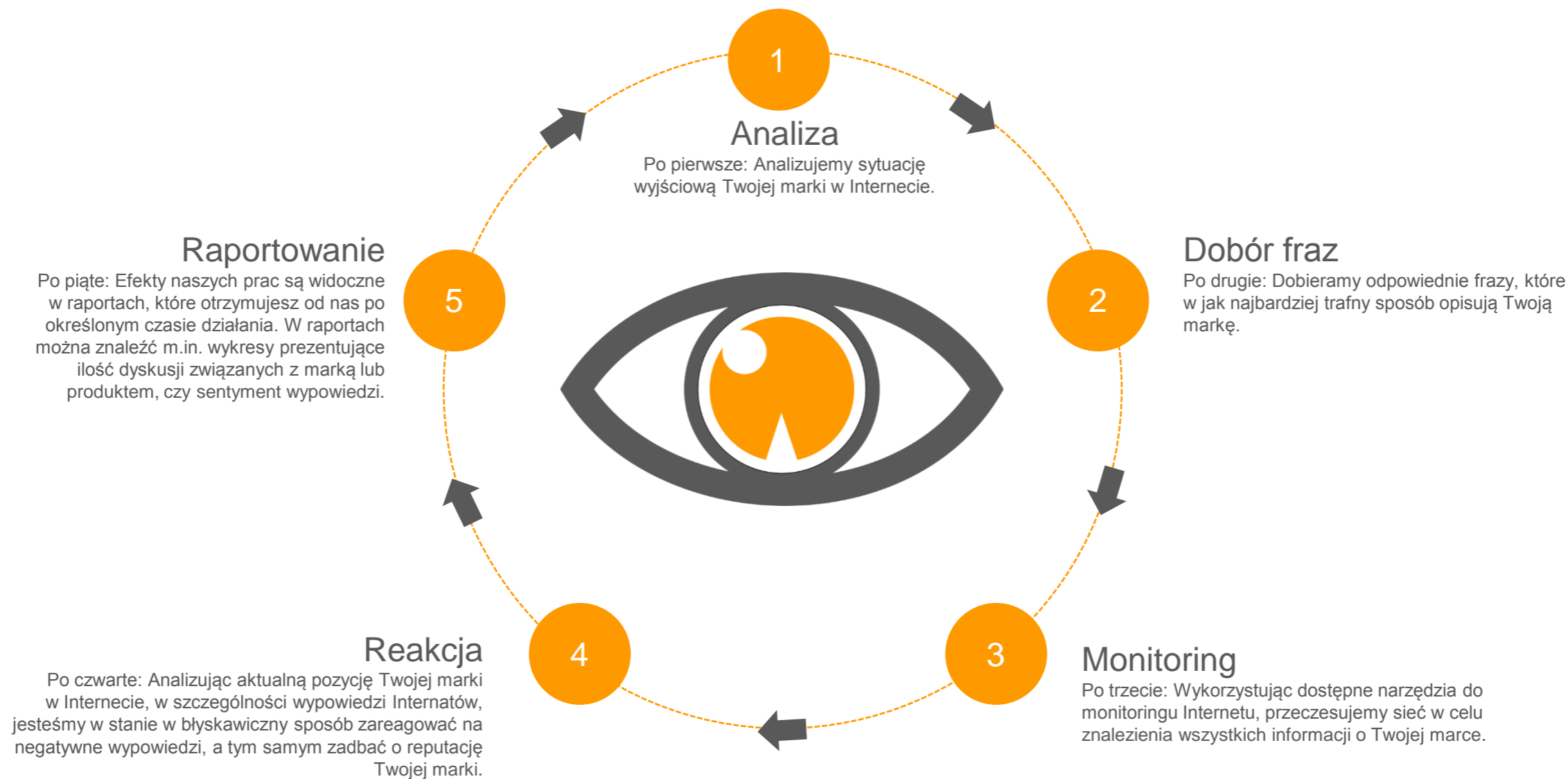
Twoja konkurencja ma wyższą pozycję niż Ty? Wyszukiwarka ma wobec Twojej strony wymagania, ich spełnienie sprawi, że strona będzie bardziej widoczna. Audyt odpowie na te wymagania i **zwiększy użyteczność** strony dzięki czemu nie marnuje się ani jedno wejście na Twoją witrynę.

Budowanie contentu

Budowanie zaangażowania osób, kreacja świadomości marki, **budowanie zaangażowania** osób. To zadania obecnego i przyszłego pozycjonowania. Zdobywamy uwagę klientów i nagle rośnie ruch na Twojej stronie.

Obserwatorzy

Monitoruj sieć, a niewiele rzeczy będzie w stanie Cię zaskoczyć. Gdy już dowiesz się, gdzie i w jaki sposób mówią o Twojej marce – reaguj. Niech usłyszają Twój głos.



Królowie Contentu

Content is the king! Tak kiedyś powiedział Bill Gates, ale czy tak jest nadal? Czy coś się przez ten czas zmieniło? Pozornie, bardzo dużo. W praktyce, nie zmieniło się nic. Wartościowa treść była, jest i będzie tym, co pozwoli na zdobycie nowych klientów.

I. Strategia

Dokument służący wyznaczeniu celów i wskaźników kampanii. Ma za zadanie zdefiniowanie grup docelowych i ich potrzeb oraz takich obszarów kompetencji i tematów, w których firma chce uzyskać miano eksperta. Po wdrożeniu strategii następuje kontrola jej wytyczonych wskaźników wraz z ewentualnymi korektami.

II. Plan działań

Mając określony punkt po punkcie plan działania, wiemy jak pracować w czasie, aby osiągnąć określone efekty.

III. Formy dystrybucji treści

Efektowna infografika, e-book, blog czy wartościowy artykuł – to tylko kilka przykładów jak można przy wykorzystaniu różnych form prezentacji informacji w atrakcyjny sposób dotrzeć do klientów.

IV. Promocja

Może z wielokrotności efekty. Dobre treści z uwagi na swoją specyfikę rozprzestrzeniają się same, nie mniej jednak można w ten sposób wpłynąć na skalę zaangażowania, zwiększając tym samym zasięg oddziaływania.

V. Content to nowe SEO

Zadaniem content marketingu jest również stworzenie podstaw do budowania widoczności w Google, które "promuje" dobry content. Użytkownicy w sposób naturalny linkują dobre treści, co bezpośrednio wpływa na poprawę pozycji strony w wyszukiwarce.

VI. Mierzenie/Raportowanie

Działania Content Marketingowe są mierzalne. Można wykazać, czy nasze działania są efektywne poprzez, m.in. pomiar ruchu na stronie www, zachowania użytkowników, ilość komentarzy, interakcji, etc. Następnie po określonym czasie działania wszystkie efekty są raportowane.



Angażujące i unikalne treści

Wartościowe, unikalne, przydatne i trafne treści to podstawa działań Content Marketingowych.

Kreatorzy brandu

Pomagamy rozwijać marki. Strona wizualna nie ma przed nami tajemnic, a projekty często trafiają do realnego świata w formie gotowych kreacji.



Wyznawcy synergii

Zabawa zaczyna się dopiero tam, gdzie możemy połączyć wiele elementów w jednej kampanii. Goniąc za efektem synergii integrujemy narzędzia i z radością obserwujemy rosnące wskaźniki.



Wielka Beta



Internet Beta 2013

Są sytuacje w których trzeba myśleć nieszablonowo. Przykładem takich działań jest „Wielka Beta” – gra na platformę Kinect przygotowana na potrzeby konferencji Internet Beata 2013.



Przygotowaliśmy grę z bezdotykowym interfejsem (obsługa gestami) w oparciu o technologię Microsoft Kinect. Jednym z etapów rozgrywki było wykonywanie zdjęcia podobnego do jedno z słynnych memów. Całość została połączona z witryną www, a wyniki były publikowane w czasie rzeczywistym na witrynie oraz na Facebook'u. Efekty? **184** uczestników (spośród 300 uczestników konferencji), **5184** odwiedzin www, **382** udostępnień.

Select



Wprowadziliśmy markę SELECT w kanały Social Media. Precyzyjnie określona strategia działań pozwala skutecznie dotrzeć do potencjalnych klientów marki przybliżając im tym samym firmę oraz jej produkty.

Facebook
FaceAds
Konkursy

Wprowadzenie marki w „świat” Facebooka.
Wdrożenie kompleksowej strategii komunikacji marki.
Docelowo, zwiększenie sprzedaży produktów SELECT.

New Balance

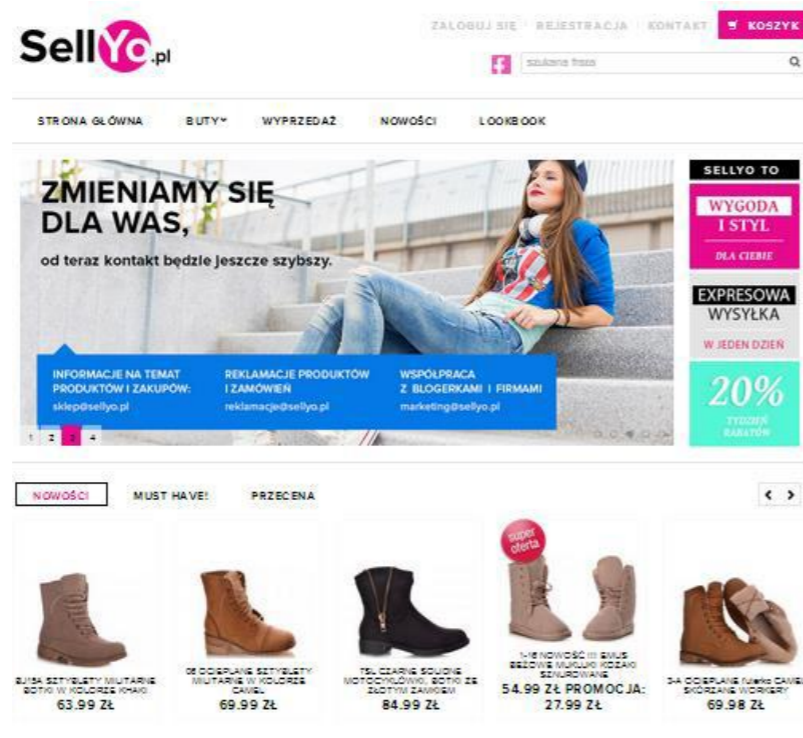


Przeprowadziliśmy zintegrowaną kampanię internetową dla New Balance Polska. Marka powierzyła nam promocję oficjalnego sklepu pod kątem wzrostu sprzedaży obuwia biegowego.

Google AdWords
Display
Remarketing
Mobile
Google Zakupy

Liczba wyświetleń reklamy: 9 000 000
Ilość kreacji reklamowych kampanii:
465
Użytych słów kluczowych: 340

Sellyo



Sklep internetowy SellYo promujemy od samego początku jego istnienia. Całościowa obsługa integrująca niemal wszystkie elementy marketingu internetowego pozwala z miesiąca na miesiąc obserwować wzrost statystyk przekładający się na efekty finansowe marki.

Oprawa graficzna
Optymalizacja SEO
Komunikacja w social media
Kampania reklamowa w Internecie
E-mail marketing

Lipiec 2013 – Marzec 2015
UU: **+495%**
Transakcje: **+485%**
Przychody rok do rok: **+89%**
Nowi fani: **+300%**

HTC

htc
quietly brilliant

KREUJEMY MIASTO Z HTC

ZASADY GRY

WYKREUJ TWOJE ULUBIONE MIEJSCE, POKAŻ JE WSZYSTKIM!

1. ZRÓB ZDJĘCIE LUB FILM
2. ZAŁOGUJ SIĘ I DODAJ JE NA KREUJEMYMIASTO.PL

10:08

DOBĄT FOTKĘ

Zrób fotkę dobrej miejscówki!

Wygraj htc one

Dodawaj zdjęcia

Zgarnij 1 z 3 HTC One

Kreujemy miasto.pl

Kreujemymiasto.pl

Sprawdź >>

htc
quietly brilliant

HTC – kreujemy miasto

HTC jest globalną marką znaną przede wszystkim z produkcji telefonów komórkowych i sprzętu elektronicznego. W ramach projektu realizowano dwutorowe działania łączące marketing i PR. Opiekę PR nad kampanią sprawowała firma Multi Communications.

Kompleksowa obsługa w zakresie realizacji konkursu „kreujemy miasto”. Zaprojektowaliśmy witrynę konkursową z obsługą dedykowanego modułu do głosowania. W ramach promocji konkursu zostały przeprowadzone kompleksowe działania w Facebook oraz w sieci reklamowej Google, z wykorzystaniem reklam tekstowych, graficznych oraz remarketingu. Po dwóch miesiącach działań uzyskaliśmy: 32 516 odwiedzin strony, 2 828 460 wyświetleń reklamy oraz ponad 500 oddanych prac.

iiyama

iiyama

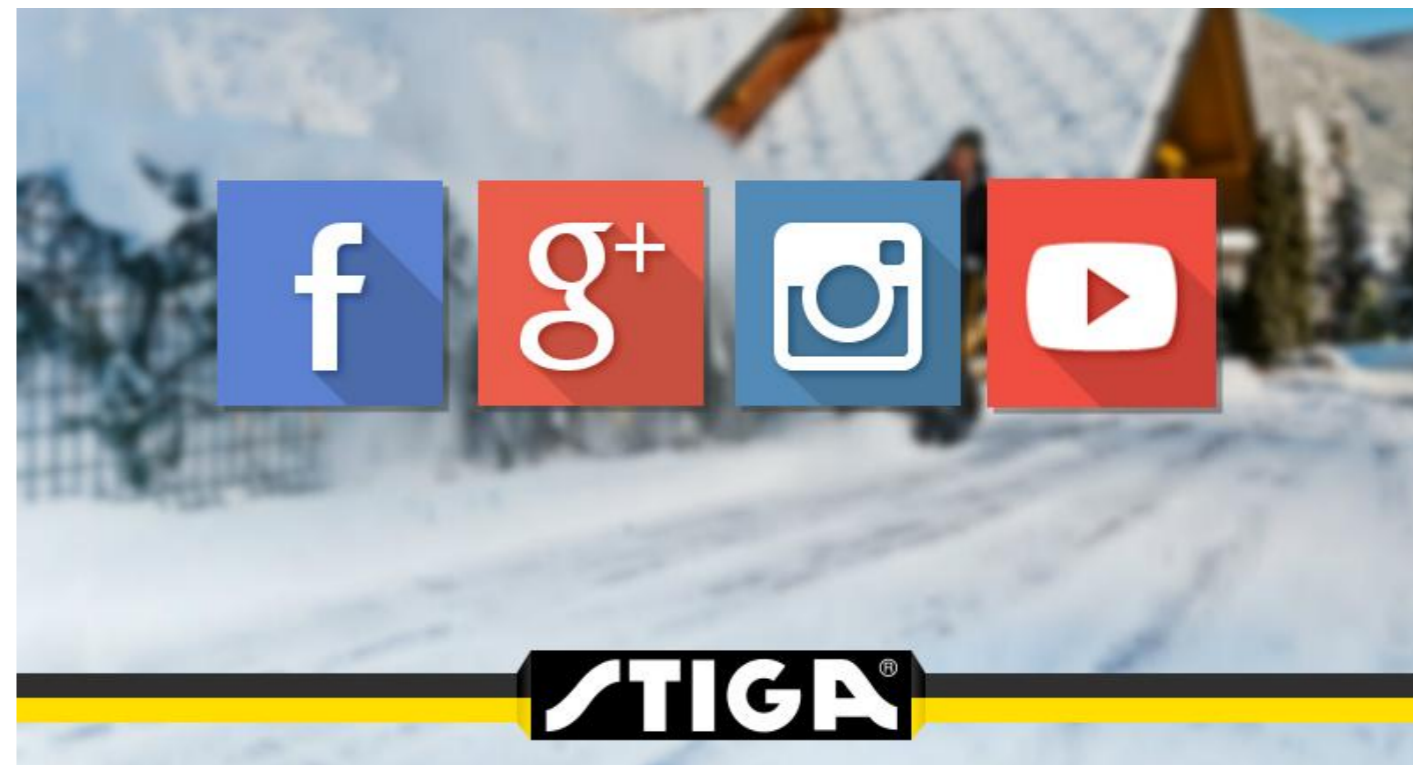


iiyama jest czołowym producentem monitorów działającym na skalę międzynarodową. Od marca 2000r. Jako pierwsza wprowadziła na polski rynek gwarancję „zero martwych pikseli. FEB przeprowadził dla sklepu iiyama zintegrowaną kampanię internetową.

Google AdWords
Display
Remarketing
Google Zakupy

Użytych słów kluczowych: 318
Wzrost przychodów rok do rok: +128%
Ilość UU sklepu: +150%

Stiga



STIGA POLSKA

Globalna marka w polskich mediach społecznościowych. Stiga to szwedzka marka z bogatymi tradycjami, która oferuje swoim klientom sprzęt ogrodniczy najwyższej jakości.

Stiga w mediach społecznościowych

Opracowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych

Realizacja komunikacji

Opracowanie koncepcji i wdrożenie akcji konkursowych (również z zastosowaniem aplikacji)

Reklama FaceAds

Wprowadzenie marki do nowych kanałów komunikacji (G+ oraz Instagram)

Moodo



MOODO

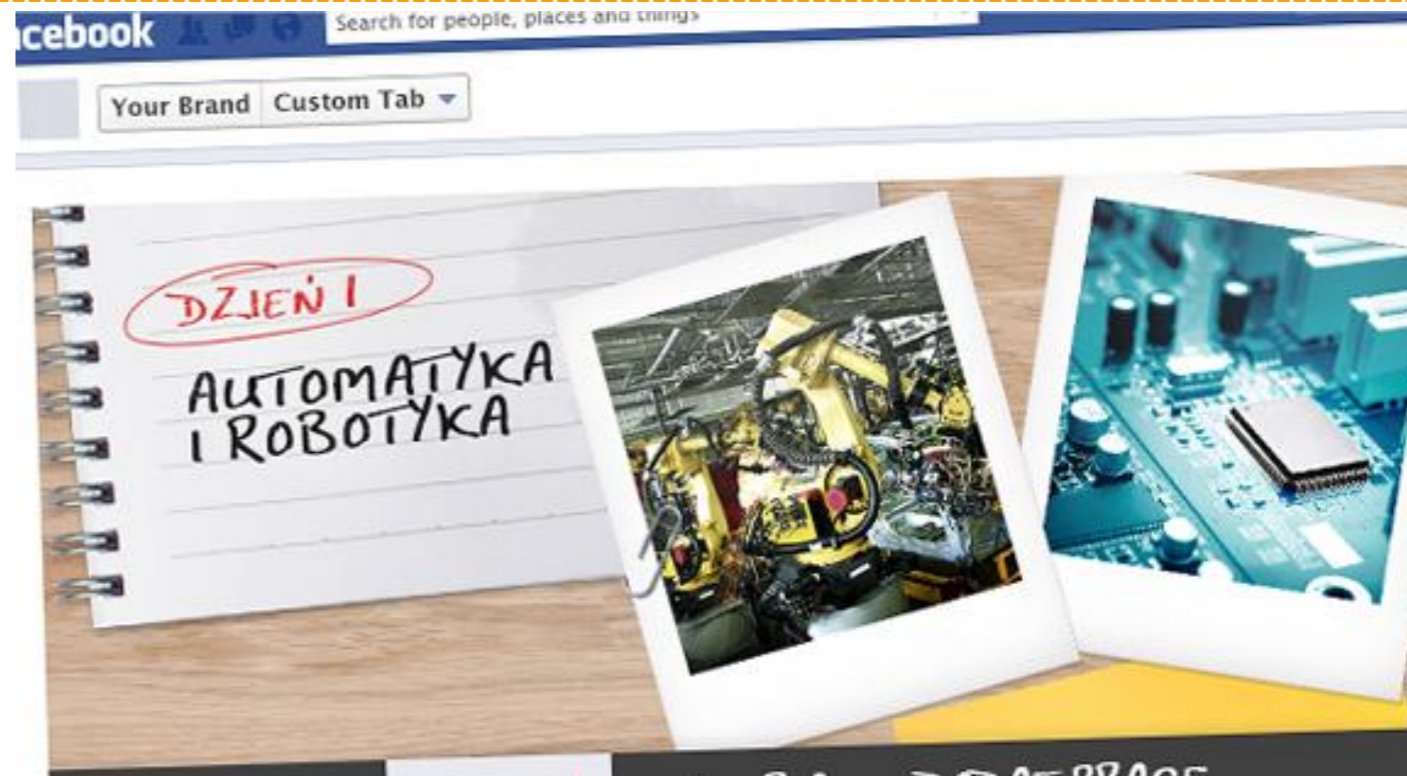
Czasem wszystkim czego potrzeba jest dobra komunikacja i zrozumienie potrzeb odbiorców. Fanpage MOODO na Facebooku to świetny przykład aktywnej społeczności związanej z marką.

MOODO na Facebooku
Wsparcie komunikacyjne
Przygotowanie treści
Monitoring i budowa zaangażowania fanów
Konkursy
Reklama FaceAds
Wzrost liczby fanów do ponad 100 000

MNiSW



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

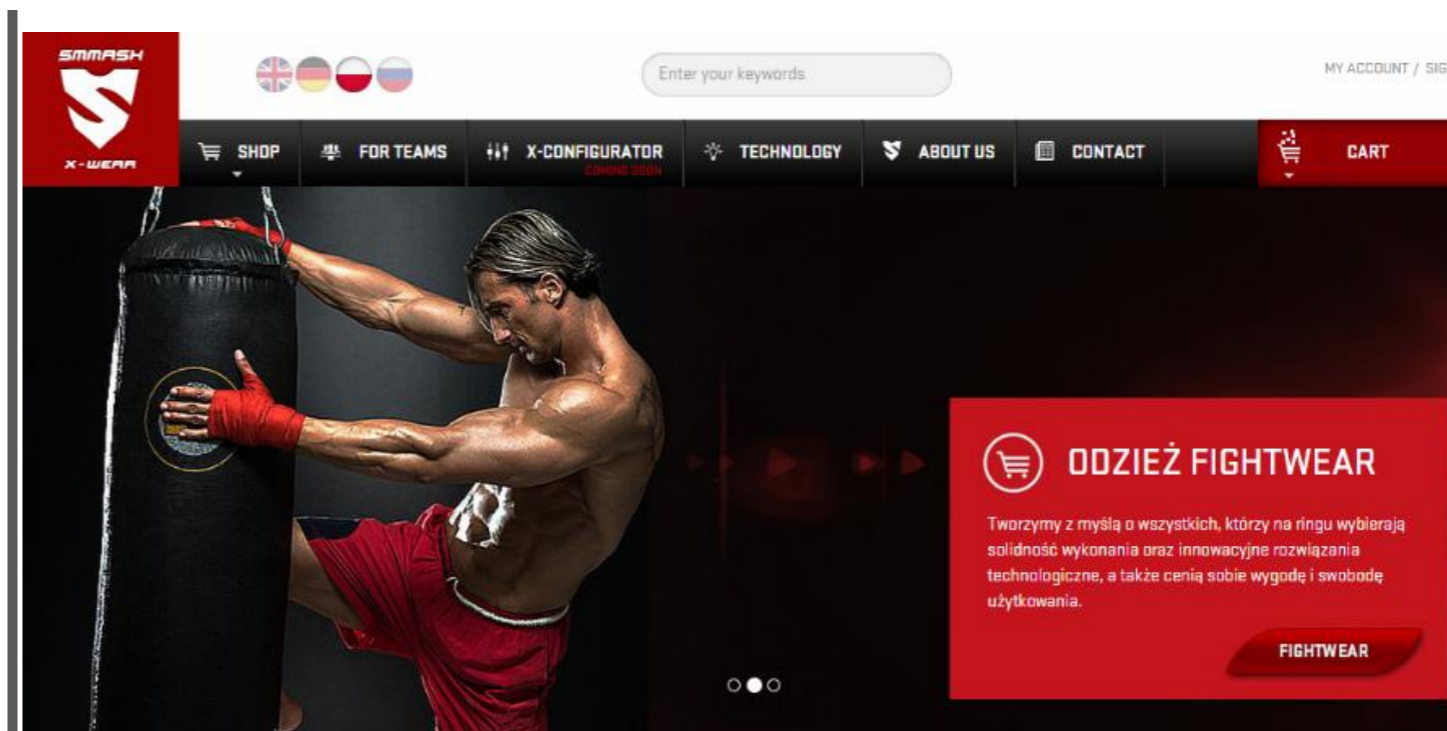
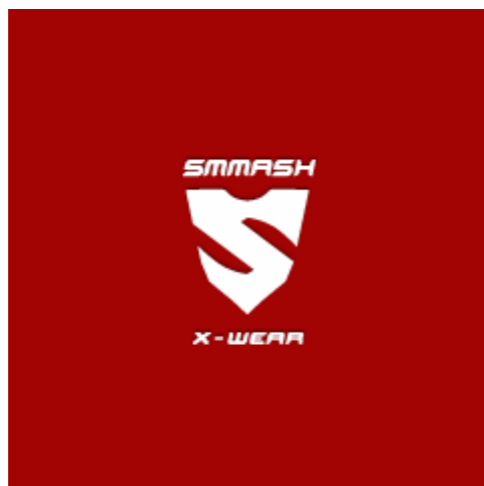


MNiSW

Jak promować kierunki zamawiane na krajowych uczelniach? Konkurs w dedykowanej aplikacji prowadzony za pośrednictwem mediów społecznościowych to prawidłowa odpowiedź.

Zamysł akcji promocyjnej, projektowanie i realizacja aplikacji
Promocja konkursu dzięki zastosowaniu FaceAds
Zakup i wysyłka nagród
Przyrost fanów strony o **5453** osoby (zakładany cel przekroczony prawie jedenastokrotnie),
Blisko **3 500** uczestników konkursu i **834** odpowiedzi konkursowych

SMMASH



Smmash X-wear

Rozwój wymaga przemyślanej strategii. Nowe rynki, nowe produkty i nowe wyzwania – to lubimy najbardziej.

Kompleksowa analiza marki,
Analiza rynku i kategorii oraz research trendów rynkowych,
Opracowanie strategii marki opartej na planach biznesowych klienta.
Ożywienie komunikacji marki w mediach społecznościowych,
Przebudowa sklepu internetowego związana z koniecznymi zmianami w strukturze, warstwie graficznej oraz tekstowej.

Klienci o podobnym profilu



Zaufali nam





2012

Kontakt

porozmawiajmy o współpracy...



Rafał Horoszko

💡 MARKETING INTERNETOWY

☎ tel. 792 426 343

✉ email: r.horoszko@1innosystem.com

💬 skype: [rafal.1ins.pl](https://www.skype.com/people/rafal.1ins.pl)

- Specjalista w kreacji efektywnych kampanii marketingowych w Internecie.
- Wieloletnie doświadczenie w branży teleinformatycznej.
- Zwolennik nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań IT.
- Prywatnie pasjonat urządzeń mobilnych, biegacz i zapalony amator gotowania.

